



¡SIGA ESTA RUTA!
Cómo las mayores organizaciones del mundo logran crecer desarrollando el potencial humano
Gabriel González Molina y Curt Coffman
 Edita: EMPRESA ACTIVA. Ediciones Urano, S.A. / Aribau, 142 pral. 08036 BARCELONA
www.empresaactiva.com



¿Qué es la "economía emocional"? Se ha hablado mucho acerca del impacto entre los accionistas de la crisis de confianza de las corporaciones. Sin embargo, se ha hablado poco acerca del impacto que esta crisis tiene entre los empleados.

La firma Organización Gallup, ha construido en EEUU algo que podría denominarse "índice de compromiso", que muestra empleados escépticos respecto a la honestidad y liderazgo de directivos. Sólo el 28% de los empleados está comprometido activamente en sus empresas mientras que el 17% está activamente desconectado de ese compromiso.

Este libro pretende demostrar que las empresas con directivos sobresalientes que logran empleados comprometidos y consumidores involucrados, son la base del crecimiento sostenido, de un incremento de las utilidades y por tanto de un incremento real en el valor de los accionistas.

Algunas conclusiones indican que los empleados que usan sus talentos naturales en sus trabajos producen más que los empleados promedio. Si están comprometidos emocionalmente, forman equipos que logran resultados excepcionales. Los consumidores reconocen la pasión y el compromiso emocional de los empleados hacia ellos y tienden a responder de la misma manera. Esta conexión entre empleados y consumidores crea un puente emocional que genera compromisos, factor clave del crecimiento sostenido de las empresas.